

芦屋バルの出店に関するQ&A

赤字の部分は第10回からの変更点です。(バルチケット単価が100円高くなっています)

Q：参加するための出店料は必要ですか？

A：出店料は不要ですが、最初にバルチケットを10綴り(前売り価格4,000円×10綴り=40,000円)をご購入頂きます。購入頂いたチケットは前売り価格でそれぞれのお店で販売して頂きます。全て売れば負担は0円ですが、もし売れ残ったチケットがある場合は、1枚当たり700円で換金をしますので、全てのチケットが売れ残ったとしても最大で5,000円しかご負担はありません。(過去の店舗での前売り販売の平均数は、10綴りを越えています)

また、過去のバルの結果から、前売りチケットの販売数が多いお店には、バル当日もお客さんの来客が多い傾向がありますので、積極的にPRならびに販売をしてください。

Q：チケット購入以外に、お金に関わることはありますか？

A：上記の通り出店料は不要ですが、当日使われたチケット代の一部を運営経費(テント、イスなどのレンタルや冊子など広報物の作成など)として頂いていますので販売するバルチケットの値段は900円×5枚つづりのチケット：当日4,500円(前売り4,000円)ですが、バル終了後のチケットの換金額は、上記にも書きました通り1枚当たり700円となります。

換金根拠：参加者の9割以上が前売り価格でチケットを購入するため、チケット1枚当たりの基本単価を800円としています。

そこからチケットを換金する際に、1枚当たり100円を運営経費として引かせて頂くため、お店に換金する際の額は、チケット1枚当たり700円となります。

(チケットの返金は、後バル終了後から一週間の間に、事務局までチケットを持参頂きその後、3日以内に指定口座に振り込みをさせて頂いています)

(注) ただし、参加者にとってはチケット1枚の価値は900円ですので、バルメニューはその金額に見合うものをご用意ください。

Q：バルメニューに関する条件はありますか？

A：飲食店は、「1ドリンク・1フード」以上でお願いします。

ドリンクは、出来れば何種類から選べる(ソフトドリンクも含む)方がお客様からの支持は受けます。

また、ドリンクとフードの割合は、お店によって自由に設定頂けますので、例えばBarなどお酒がメインのお店であれば、ドリンクに重きを置き、フードはおつまみ程度の一皿でも構いません。

飲食店以外のお店は、業種により提供頂ける商品やサービスが異なりますので、迷う場合は、事務局までご相談ください。基本的にはバル当日限定の商品パッケージや、チケット1枚と交換可能な商品単品やサービスをご用意ください。

Q：Wチケットとはどんなものですか？

A：通常、バルではチケット1枚に対し、上記のように「1ドリンク・1フード」以上のサービスメニューの提供をしますが、Wチケットとは、一度に2枚のチケットを頂くサービスメニューの事を言います。ただし、Wチケットのメニューはボリュームではなく、通常メニューよりも『質』の高い贅沢感や満足感の高いサービスメニューの提供を目指していますので、Wチケットのメニューを提供したいとお考えのお店は、事前に実行委員にご相談下さい。

Q：バル限定スペシャルドリンクとは何ですか？

A：芦屋バルの時だけ提供頂ける『芦屋らしさ』をテーマに各店で考えて頂くオリジナルドリンクの事です。提供するか否かはお店の自由ですが、スペシャルドリンクを提供頂けるお店には、スペシャルドリンク提供店のアイコンがバルマップで付けられます。また、ドリンクはアルコールだけでなく、ソフトドリンクでも構いません。今後、芦屋バルの名物に成長させたいと思いますのでご協力ください。

Q：Wチケットやスペシャルドリンクは、必ず提供しないとダメですか

A：いいえ。基本はチケット1枚に対するバルメニューでの参加だけでOKです。

Wチケットやスペシャルドリンクの提供は、ご協力頂けるお店のみです。

また、チケット1枚のサービスとWチケットの両方を提供頂く事も可能ですし

Wチケットのみでの参加も可能です。

スペシャルドリンクも、提供頂くドリンクの中の一つとして選べる形での提供でもドリンクメニューはその1つだけのどちらでも構いません。(お客様からすれば、選べるドリンクの1つの方が喜ばれますが)

前回の結果から、通常メニューだけのお店、Wチケットのみのお店、それぞれが過去最高の集客数を記録しましたので、どちらの方が良いではなく、お客様も上手に使い分けてそれぞれのお店を利用されているようです。

Q：ドリンクとは、アルコールの事ですか？

A：ソフトドリンクもOKです。出来れば数種類から選べると、参加者からは喜ばれます。

Q：バルメニューは、通常提供しているメニューと異なるものでもいいですか？

A：同じものでも構いませんが、その時だけの特別メニューの方がお客様には喜ばれますので、出来る限りメニューを工夫してみてください。

Q：後バルには、絶対参加しないとイケないのでしょうか？

A：後バルへの参加は、自由です。

Q：あとバルに参加したいが、ランチ営業はサービス価格でやっているの、ランチ時間ではチケットを使えないことにしたいのですが

A：あとバルに参加頂く場合は、あとバル期間中は、全ての営業時間で、チケットを金券として受け取って頂く必要があります。お店独自のルールは認められません。

Q：後バルでも、同じメニューを出すのですか？

A：後バルは、残ったチケットを1枚 800 円の金券として利用出来るサービス期間のことですので、通常の営業メニューをご提供頂き、支払の時に金券として受け取って頂くだけです。(バルメニューの提供はバル当日だけです)

Q：当日が大雨で客足が少なかった場合はどうなるのか

A：そのためにも、当日までにチケットを販売しておく必要があります。また、当日参加できなくても、後バルでチケットを使えますので購入者がお店に足を運んでくれる可能性はあります。(後バルへの参加は店舗により自由です)

Q：チケットはどこで販売しますか？

A：前売チケットの販売は、参加店舗と事務局で行います。また、インターネットからの予約販売も行います。

予約したチケットは、バル当日に本部テントと阪神芦屋駅近く（田中金盛堂さん）と、阪急芦屋川駅近く（杵屋さん）の計3か所で引き換えを行う予定です。

Q：先に購入した前売りチケットが全て売れた場合はどうすればいいですか

A：最初にご購入頂いたチケットが全て売り切れた場合は、事務局にご連絡ください。

必要に応じ、追加のチケットをお持ちします。

最初の10綴りは購入頂きましたが、追加のチケットは無料でお渡ししますので、その後実際に売れたチケットの代金と残ったチケットをお返し頂ければいいので、お店に負担はかかりませんので、積極的にご協力ください。

過去の結果から、前売りチケットを多く売って頂いたお店は、当日のチケットの回収率も良い傾向がありますので、積極的に前売にご協力頂くことをお勧めします。

Q：せっかくバルに来たのに、店が混んでいて入れないといった苦情はありませんか？

A：あまり長時間待たせると、当然苦情も出ますが、バルの常連の方だと評判のお店ほど、行列が出来ることを知っているなので、接客が良ければあまり問題にはなりません。

ただ、すぐお店に入りたい方もいますので、当日は、ボランティアを中心に、お店の混雑状況などを情報端末からも確認可能なWEBページから随時情報発信をしていきます。

Q：他のバルでは、お店の入店時間を予約できる所もあるが、芦屋はどうしますか？

A：現時点では、予約制の導入は考えていません。その代り、上記の情報発信などによりトラブルを減らせるように努力したいと思います。

Q：まわりに参加店が少ない。又は店の立地が芦屋市内の端の方なので、出店を迷っています

A：お店が密集しているエリアにお客さんが集まるのは確かですが、無料の巡回バスも、当日走行させていますので、過去の結果では魅力的なお店は立地条件や近隣の参加店の数に関わらず集客されています。

また、お客さんも市内全域に参加店舗が分散している芦屋バルの特長を理解し、無料のバスを上手に利用したり、地元の方は自転車を用意したりと工夫してお店を回って

くれています。

Q：バルに参加するメリットには何がありますか

A：バル当日の集客は当然ですが、お店にとっては、バル終了後もリピーターや新規顧客の来店につながるように、このバルをぜひご活用ください。

これまでの参加店がおこなった一例としては

- ・商店会ぐるみでバル開催日に合わせ、スタンプラリーなど、商店会のPRイベントを同時開催
 - ・参加店同士で協力し、そのお店を両方回ってくれたお客さんに、プラスのサービスを提供
 - ・物販店が、飲食店とコラボして、飲食店の中で商品の販売をさせてもらったなどがあります。
 - ・お店のショッピングカードや次回の割引券などを作り、来店者に配った など
- いろいろな試みをしてくださっています。ご相談頂けましたら実行委員も協力できることを考えたいと思いますので、お気軽にご連絡ください。

Q：バルは当日の集客だけが成功のバロメーターですか？

A：バル当日の集客も大切なことではありますが、参加される店舗は、それぞれ目的をもって参加してくれています。

バルの販促ツールでもあるバルマップは、チケットを購入しない方からも、欲しいと要望が高く、聞くとバルマップはご自宅等で長く保管され、必要な時に見直してお店選びに使っている方も多いようです。(バルマップは5,000部以上作成し配布します)実際に過去の参加店でも、当日は10数人しか来なかったが、あとバルやバル終了後の新たなお客様の来店につながった言うお店もあります。

Q：他の地域と違う芦屋バルの魅力は何ですか

A：芦屋バルで提供されるバルメニューは、他の地域のバルに比べクオリティが高いとの評価を頂いています。またバル当日には、無料で乗れる市内を巡回するバルが走ります。~~更に、無料の音楽イベント「アシオト」や参加ミュージシャンによる市内でのゲリラライブもあります。~~(今回は「アシオト」は開催しない予定です)

Q：質問がある場合は、どこに連絡すればいいの？

A：バルの主催は芦屋バル実行委員会ですが、実行委員もそれぞれ仕事を持ちながら参加していますので、事務局の一般社団法人さんぴいすまでご連絡ください。

Q：エステや整体などのお試しで参加を考えていますが、事前予約などは出来ますか

A：1回のサービスに一人当たり数10分かかかる業種に関しては事前の予約受付をして頂くことが可能です。(ただし、事前予約の開始日は実行委員会で決定させていただきます)

その他のご質問等は、芦屋バル実行委員会事務局（一社さんぴいす）まで
ご連絡ください TEL 0797-22-8896 Mail info@sanps.com